

Ingresso, prezzi stellari per gli ortaggi. Sembra il dettaglio

italiafruit.net/ingrosso-prezzi-stellari-per-gli-ortaggi-sembrano-il-dettaglio

Dalla distribuzione

Quanto durerà? Gli operatori prevedono altre due settimane di caos



[Esporta pdf](#)

Nei **mercati all'ingrosso nazionali**, gli ortaggi stanno toccando livelli storici che, spesso, **sfondano il muro dei 4 euro al chilo**. Soprattutto dopo l'alluvione in Sicilia, i prezzi sembrano fuori controllo. Ma chi ci sta guadagnando? Nessuno.

A spiegarlo a IFN è l'imprenditore **Giampaolo Musso** della **Italfrutta Distribuzioni**, ditta che opera presso l'[ortomercato](#) di Milano. "Inevitabile che tanti pensino a una speculazione creata ad arte per far lievitare i prezzi – spiega Musso – ma noi operatori del settore sappiamo bene che con queste quotazioni è complesso strutturare un'offerta lineare e competitiva".



Perché i prezzi degli ortaggi, in poco tempo, sono raddoppiati o addirittura triplicati? “Non parliamo di speculazione – chiarisce il grossista – bensì c’è stato un **susseguirsi di eventi negativi**: caldo anomalo, carenza di prodotto e per ultimo l’uragano che ha funestato la Sicilia, hanno dimezzato i quantitativi e di conseguenza i prezzi lievitano. Ma dobbiamo puntualizzare che i produttori hanno registrato, in Sicilia, **danni nefasti per le loro aziende** e questi prezzi non li ripagheranno dei danni subiti”.

Anche per l’ingrosso non è semplice gestire queste dinamiche. “È impensabile per i mercati

continuare con questi prezzi. **I dettaglianti** non riescono ad assorbire il prezzo e sono impossibilitati a fare gli adeguati rincari per i consumatori finali che magari non comprendono un incremento così repentino. Risultato? virano su patate, cipolle e legumi.”



Anche ristoranti e gdo necessitano del prodotto. “Per i canali Ho.re.ca e per la gdo non è pensabile – spiega **Musso** – non acquistare melanzane, peperoni, zucchine e pomodori, quindi stanno dimezzando gli ordini e attuano rincari adeguati al momento che stiamo attraversando. Va male per tutti, direi”.

Ma sembra che a qualcuno i prezzi alle stelle non tangono. “Abbiamo constatato che **per i mercati esteri** – afferma l'imprenditore – come Germania, Svizzera e Inghilterra **la priorità è avere la referenza** richiesta e non si preoccupano di aumentare il prezzo finale”.



Ecco la quotazione degli ortaggi origine Sicilia. “La **zucchina** non si può vendere meno di tre euro, **melanzana** venduta sopra i **3,50 €/kg** e i **peperoni** stanno per raggiungere **la metà dei 4 €/kg**. Difficile governare queste quotazioni all’ingrosso. I pomodori tutti a ridosso dei 4 euro al chilo: datterino, ciliegino e grappolo mentre il picadilly si mantiene sui 2,50 €/kg”. “Il Marocco sta sfruttando questa dinamica che riguarda il nostro Paese – specifica Musso –; infatti nonostante non abbiano problemi di volumi, i loro prodotti, che prima transitano dalla Spagna, raggiungono i mercati europei con prezzi intorno i 4 euro”.

Anche a Roma, ovviamente, la situazione non cambia. Racconta a IFN il momento **Riccardo Pompei**, grossista (gruppo Erra e Ferrini) del Car di Roma. “Una parmigiana di melanzane costa 50 euro, con questa frase ironica - Pompei - ci fa capire il trend dei prezzi degli ortaggi che in questi giorni stanno facendo registrare delle quotazioni da strabuzzare gli occhi”.



Il prodotto scarseggia e gli avvenimenti metereologici della settimana scorsa hanno influenzato l'offerta. "Il momento è condizionato dai quantitativi – puntualizza l'imprenditore – per reperire **10 pedane di peperoni** tra Spagna e Sicilia si devono fare i salti mortali". Non ci sono fattori che permettono di calmierare i prezzi. "La Spagna avrebbe dato una mano a gestire le quotazioni e frenare i prezzi in Italia, ma in Almeria il freddo ha bloccato le produzioni e di conseguenza l'offerta si è ridotta all'osso. Abbiamo pagato i peperoni **3,70 €/kg partenza dal mercato di Barcellona**, i prezzi in una settimana sono quasi raddoppiati".



"Anche la **melanzana origine Spagna** ha raggiunto i **3,30 -3,50 €/kg** – chiarisce Pompei - e il prodotto nazionale non resta indietro con i prezzi. Il pomodoro siciliano è carissimo, soprattutto **datterino e ciliegino** sfiorano i 4 euro, mentre il piccadilly sui 3 €/kg e il **grappolo spagnolo è intrattabile**. La **zucchina** è quotata tra i 2,80- 3 €/kg e la **romanesca extra** è stata venduta anche a 5 euro".



“Non possiamo continuare con questi prezzi, credo che con la **melanzana** – precisa il grossista – i prezzi daranno segnali di calo tra qualche giorno mentre per i peperoni ancora all’orizzonte si vedono prezzi da capogiro. Ovviamente l’aumento delle temperature faciliterà l’equilibrio dell’offerta”.

[Esporta pdf](#)

		<p>Innovative soluzioni di sorting per le tue mele</p> 	
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Vedi anche



Dalla distribuzione

Frutta secca, in Coop diventa Gourmet

La nuova linea riguarda pistacchi, noci e mandorle

Il prezzo è di 99 centesimi a confezione



Dalla distribuzione

Pera Fred, prospettive incoraggianti per la campagna italiana

Zampagna: "Varietà interessante per la filiera"

Buoni i risultati commerciali ottenuti fino ad oggi



Dalla distribuzione

I risotti alla conquista del murale refrigerato

Li propone l'azienda bergamasca Terra&Vita in tre diverse ricette

L'azienda punta anche sulle verdure cotte al vapore e alla griglia



Dalla distribuzione

Esselunga, più poteri a Villa

Il consigliere delegato è anche rappresentante legale

A Moncada rafforzata la direzione tecnica



Dalla distribuzione

Vip, leader nell'offerta di mele bio

A Biofach un nuovo packaging 100% carta

Qualità, quantità e copertura del mercato i punti di forza del consorzio



Dalla distribuzione

Private Label Award, Conad finalista con il burger agli spinaci

La MDD del retailer nella spesa di oltre 11,5 milioni di famiglie

Il distributore in finale a livello europeo nella categoria Vegetarian and Vegan



Dalla distribuzione

Il gruppo Colruyt si espande in Francia

Il retailer belga ha rilevato il grossista alimentare normanno Degrenne

Forte attenzione sul food service con Spar for you



Dalla distribuzione

La lente di Italiafruit sulle arance Tarocco

Foto e quotazioni dal centro agroalimentare di Rimini

La campagna entra nel vivo, i calibri piccoli sono i più richiesti



Dalla distribuzione

AgriPepe, zucchina chiara senza fiore e Sweet Palermo in primo piano

Luca Pepe: «Abbiamo dedicato 15 ettari al senza fiore»

I progetti della cooperativa laziale, tra certezze e scommesse



Dalla distribuzione

Bouquet di verdure per il giorno dell'amore

L'idea di Bennet contro lo spreco alimentare

Gli Unwasted Bouquet sono abbinati a delle ricette



Dalla distribuzione

«Penny Italia, cresce la marca privata premium»

Aumentano i punti vendita, ma scende il fatturato medio

L'ad Pierdomenico: «Molti i consumatori che si spostano dai supermercati tradizionali»



Dalla distribuzione

Fresh Del Monte, focus sulle banane sfuse

Cartoni da 5 kg con 24 frutti per esaltare le rotazioni

Obiettivo, raggiungere tutti i mercati d'Europa



Dalla distribuzione

Mercato di Lusìa, volumi e prezzi in leggero calo

Il nuovo anno iniziato con ottimismo e fiducia degli operatori

Una panoramica su ortaggi e frutta



Dalla distribuzione

Il focus di Italiafruit sui pomodori

Foto e quotazioni dal mercato di Bologna

Il freddo al sud fa alzare i prezzi



Dalla distribuzione

Milano, nasce il primo veg food delivery d'Europa

Dal prossimo anno servizio attivo anche a Roma e Torino

Il suo nome è Vegery